

Anwendung unseres Logos

Diese Richtlinien und Designgrundlagen helfen ihnen dabei unser Logo richtig einzusetzen.

Primär logo

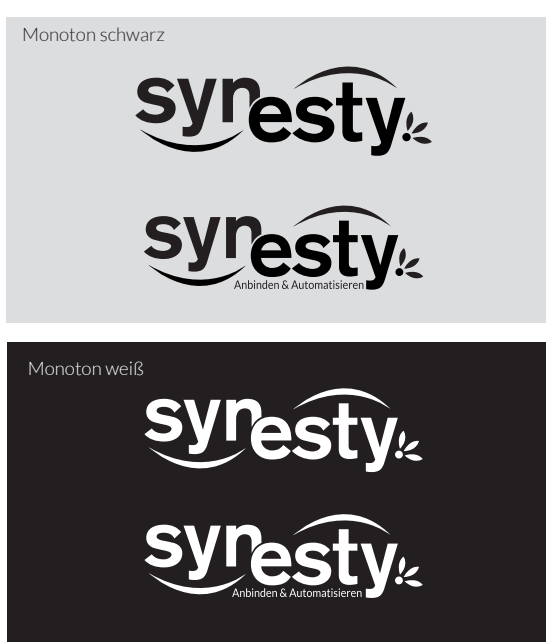
Das Hauptlogo besteht aus Wort- und Bildmarke. Die Bildmarke ist die Blume am Ende der Wortmarke. Wo immer möglich, versuchen wir, das Hauptlogo in Vollfarbe zu verwenden.



Monoton Logo

Diese Logos kommen zum Einsatz, wenn die primären oder vollfarbigen Logos keine Option sind. Verwenden Sie das monotone Logo, das den meisten Kontrast zum Hintergrund bietet. Hier ein paar Bedingungen, die die Verwendung unserer primären Vollfarb-logos unmöglich machen, sind:

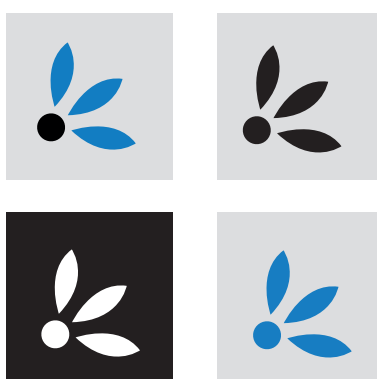
- einfarbige Druckmedien
- wenn genaue Farbdarstellungen nicht erreichbar sind
- auf belebten oder gemusterten Hintergründen oder Hintergründen ohne genügend Kontrast



Die Synesty Blume

In einigen Fällen, kann unsere Bildmarke, die Synesty Blume, ohne die Wortmarke stehen.

- wenn die Lesbarkeit des Logos beeinträchtigt ist
- in einer Situation, in der die Marke bereits etabliert ist. In unserer Software, bei Veranstaltung.
- wenn der Platz extrem begrenzt ist
- wenn das Logo in einer Quadrat- oder Kreisform dargestellt werden muss



Freiraum primär Logo

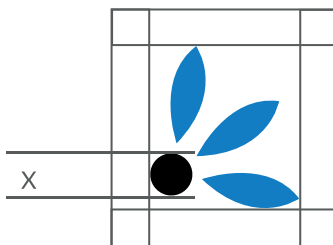
Damit das Logo wirkt braucht es genügend Platz. Halten Sie immer ein „X“ um unser Logo herum, um seine visuelle Wirkung in jeder Komposition zu erhalten.



X = die Höhe der Synesty Blume

Freiraum Synesty Blume

Damit das Zeichen braucht es genügend Platz. Halten Sie immer ein „X“ um unser Zeichen herum, um seine visuelle Wirkung in jeder Komposition zu erhalten.



X = die Höhe des Kreises

Mindestmaß

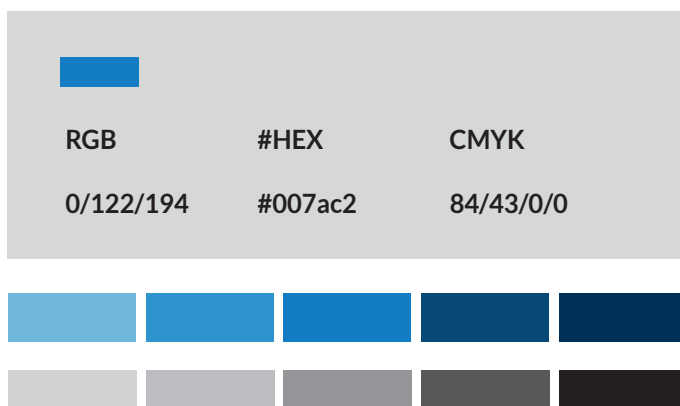
Um die visuelle Integrität unseres Logos zu erhalten, skalieren Sie es nicht unter 80 Pixel oder 25 Millimeter Breite.



Farbcodes

Das Grundsätzliche Farbschema setzt sich aus 2 Primärfarben zusammen. Das Primär Logo definiert diese und prägt das gesamte Design von Synesty.

Abstufung der Farbe dürfen nur in Erklärgrafiken zum Einsatz kommen. Icons und Logos zu verschiedenen Kategorien, kommen nur mit diesen beiden Primärfarben zum Einsatz. Die dominante Farbe des Designs ist immer Schwarz.



Weitere Logos

Logos für verschiedene Kategorien.

Quick Tipps

Eine Reihe von Quick Tip Videos in denen einige Begrifflichkeiten und Funktionen von Synesty studio erklärt werden



Tutorials

Eine Reihe Tutorials die sich mit der Erklärung einzelner Anwendungsfälle von Synesty Studio befassen.



Synesty Talks/Sprechstunde

Ein Stammtischähnlicher Charakter. Alle 2 Wochen können Partner Anwender und Neunutzer von Synesty mit den Mitarbeitern von Synesty reden.



Academie

Videokurse für Anfänger und Fortgeschrittene.



Visualisiert werden hier 2 Bereiche:

Basic Training

Icon/Logo/Thumbnail für Youtube

Professional Training

Icon/Logo/Thumbnail für Youtube



Synesty Studio

Diese Richtlinien und Designgrundlagen helfen ihnen dabei unser Designgrundlagen für Synesty Studio richtig einzusetzen.

Wichtige Icons der Grundelemente

Die Grundelemente in Synesty Studio werden mit diesen Icon visualisiert und sollten im Studio sowie für Marketingzwecke verwendet werden.



Knowledge Base

Als Knowledge Base wird die gesamte Bandbreite von Wissen rund um Synesty Studio bezeichnet. Anwender finden hier eine eine spezielle Datenbank für das Hinterlegen von Wissen in verschiedenen Formen. Die Icons visualisieren die verschiedenen Bereiche und sollten im Studio sowie für Marketingzwecke verwendet werden.



Plattformen zur Ankündigungen

Verbreitungskanäle für Ankündigungen, Änderungen im rund um Synesty Studio. Diese Icons visualisieren die verschiedenen Bereiche und sollten im Studio sowie für Marketingzwecke verwendet werden.

