



# Werden Sie unser Partner!



## Partner werden bei Synesty

Wir erhalten täglich Anfragen zu Schnittstellen und Anbindungen, oft zu Spezialthemen bzgl. bestimmter Systeme. Ohne Partner können wir diese Nachfrage nicht bedienen. Deshalb sind wir immer auf der Suche nach vertrauensvollen Partnern, die uns mit ihrem Spezialwissen unterstützen können. Aber was kann Synesty eigentlich und welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um Synesty Partner zu werden? Die Antwort auf diese Fragen finden Sie in diesem Artikel.



## Mit No-Code - Low-Code schneller zum Ziel für Ihre Kunden

Mit unserem Schnittstellen-Baukasten [Synesty Studio](#) erleichtern wir unseren Kunden alles rund um Schnittstellen und den automatisierten Datenaustausch. Das Motto ist ganz klar: Do-it-Yourself und ohne Programmierung (No-Code) bzw. so wenig wie möglich Programmierung (Low-Code) - und dazu bietet Synesty einen einfachen graphischen Editor direkt im Browser. Somit haben Sie Zugriff auf das komplette Schnittstellenuniversum von Synesty sowie alle möglichen Schnittstellen für HTTP-APIs und den dateibasierten Datenaustausch. Trotzdem gibt es immer wieder knifflige Abläufe, die

spezialisiertes Know-how über die beteiligten Systeme erfordern - hier kommen unsere Partner ins Spiel. Der Onlinehandel ist schnelllebig und viele Systeme wie Onlineshops, Warenwirtschaften, CRMs und Marktplätze, z.B. eBay, Amazon, Idealo, haben unterschiedliche Anforderungen an die Datenaufbereitung für verschiedene Datenformate (z.B. CSV, XML, JSON). Das heißt, Schnittstellen zu Shopsystemen, wie beispielsweise Shopify oder Shopware, stellen oft zeitaufwendige Herausforderungen dar.



**„Wenn Ihre Agentur mit Schnittstellen und Datenaustausch zu tun hat, dann ist Synesty für Sie eine effiziente Lösung, um Zeit und Kosten einzusparen.“**

Das Synesty Team



## Als Partner mit an Bord sein.

Um unseren Kunden eine breit aufgestellte und professionelle Betreuung zu bieten, braucht es spezialisierte Partner an unserer Seite. Wir suchen Agenturen, die durch Automatisierung effizienter am Markt agieren wollen und dafür eine professionelle Lösung suchen. Denn die Themen Schnittstellen, APIs und Automatisierung verschlingen in Projekten sehr viel Zeit und Kosten. Mit Synesty Studio können Sie in kürzester Zeit Schnittstellen- und Automatisierungsprojekte smarter erstellen, als mit Individualprogrammierung. Unsere Partner beraten und arbeiten auf eigene Rechnung mit zwei verschiedenen Modellen. Treten sie entweder als Reseller mit eigenem Synesty Account oder als Consulting-Partner in Erscheinung.

### 1. Reseller mit eigenem Account

Als Reseller haben Sie einen normalen kostenpflichtigen Synesty Account und verwalten Ihre Kunden darin. Ihre Kunden bekommen dadurch evtl. gar nicht mit, dass Synesty dabei zum Einsatz kommt. Synesty erlaubt die Mandantentrennung durch Projekte oder Workspaces. Sie berechnen dem Kunden Consulting-Leistung und reichen Ihre Kosten für Synesty an den Kunden weiter.

### 2. Consulting-Partner

Als Consulting Partner haben Sie keinen eigenen Synesty Account. Ihr Kunde bucht sich einen eigenen Account und gibt Ihnen Zugriff darauf, sodass Sie die Einrichtung für den Kunden übernehmen können. Sie berechnen dem Kunden Ihre Consulting-Leistung auf eigene Rechnung. Je nach Kundenwunsch können Sie diese Modelle auch mischen.





## Wie unterstützen wir unsere Partner?

Unsere Partner durchlaufen alle eine Online-Zertifizierungsprüfung und erhalten nach Abschluss ein Zertifikat. Um die Einarbeitungszeit in Synesty Studio so kurz wie möglich zu gestalten.

Unsere Partnern bieten wir verschiedene Hilfsangebote:

- [Handbuch](#)
- [Cookbooks](#)
- [Videos](#) zur Einführung, sowie [Quick Tips](#) und Tutorials
- Synesty Community mit [Forum](#)
- Regelmäßige online Sprechstunde

**„Wir pflegen einen vertrauensvollen Umgang und streben eine langfristige Partnerschaft an.“**

## Das Synesty Team



### Sie interessieren sich für unser Partnerprogramm?

Dann informieren Sie sich jetzt auf unserer Seite [„Partner werden“](#) und kontaktieren Sie uns!

Zur Weiterbildung und für den Dialog mit den Synesty Entwicklern bieten wir zudem regelmäßige Trainings-Slots für fortgeschrittene Anwender an. Der Austausch über Ihre Ideen und Anregungen ist uns genauso wichtig wie eine gute Betreuung mit kompetenten Antworten auf Ihre Fragen.

Zusammen bündeln wir Marketing- und Vertriebskompetenzen, z. B. durch gemeinsame Aktionen bei Messen, gemeinsame Vorträge oder Blogbeiträge sowie ein aussagekräftiges Partnerprofil.

Auf unserer Synesty [Partnerseite](#) haben Sie dann auch die Möglichkeit sich und Ihre Agentur vorzustellen. Je besser Ihr Partnerprofil gestaltet ist, desto besser sind die potentiellen Leads.

